

"現場・顧客第一主義"の原点回帰を謳い、構造改革に取り組む

IRC

トヨタ自動車の世界戦略を完全解明!

トヨタ自動車の世界戦略実態調査 2009年版

好評受付中!

2009年7月11日発刊

■体 裁：A4判/672頁
 ■定 価：71,400円
 (価格は税込、送料込み)

株式会社 アイアールシー

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

発刊にあたり

トヨタ自動車は、世界販売台数でついに米GMを抜き、名実ともに世界一となった。しかし、世界的な金融危機・景気後退は、トヨタ自動車の世界戦略に多大な影響を及ぼし、2008年の海外生産台数は前年比2.4%減の424.2万台と91年以來17年振りに前年実績を下回り、海外事業はマイナスイ2,235億円の営業赤字に転落している。この危機的状況を打開するため、同社は創業家出身の豊田章男新社長のもと、"現場・顧客第一主義"の原点回帰を謳い、地域特性に応じた特別仕様車の投入やハイブリッド車のラインアップ強化に努めているほか、次世代環境/エネルギー/安全技術の早期商品化も目指すなど地域/顧客の要望を踏まえた商品づくりを推進し、新たな成長路線への布石を打っている。

本調査資料は、最新のデータ等を基にトヨタ自動車の海外生産・販売体制、現地での研究開発体制や部品調達状況、今後の事業戦略を明らかにします。また、系列/協力部品メーカー各社の海外現地法人概要、トヨタとの現地取引状況なども調査・報告しています。

第 - 1表 トヨタ自動車の海外生産拠点一覧

地域	国名	現地法人名	操業時期	生産
アジア	天津	一汽豊田汽车有限公司	2002年10月	ヴィオス、カローラクラウン、レイアウト大物ボディ部品
	四川	一汽豊田汽车有限公司	2000年12月	コースター、ランドクルーザー、カローラ<2011>
	広州	豊田汽车有限公司	2006年5月	カムリ、ヤリフカムリ・ハイブ
	天津	一汽夏利汽車股份有限公司	2000年12月	技術・KD部品 トヨタベース車 Vela(ブラッツ) Vitz(ヴィッツ)
	華晨	华晨汽車有限公司	1991年11月	技術・KD部品 トヨタベース車 金杯海獅(ハイ) 閣瑞斯MPV(グ)
	天津	一汽豊田発動機有限公司	1998年7月	A型/SZ型/ZR型 クラウンシャ

第 - 4表 北米部品メーカーからの主要部品調達状況

種類	納入部品名	現地部品メーカー名	種類	納入部品名	現地部品メーカー名
エンジン関係部品	本体部品	Dana Corp.	サスペンション部品	サスペンション部品	Arvin Meritor Inc.
		Dayco Products, Inc.			Arvin Ride Control
		Eagle Picher Automotive Group			Products, Inc.
		Federal Mogul Corp.			Delphi Corp.
		Gates Rubber Co.			Rassini, S.A. de C.V.
		Goodyear Tire & Rubber Co.			Tenneco Automotive-Monroe
		Harvard Industries, Inc.			Auto Parts Division
		Wohler de Mexico, S.A. de C.V.			Tower Automotive, Inc.
		Borg Warner Automotive Inc.			ZF Lemforder Corp.
		Brunk Industries, Inc.			ZF Sachs Automotive of America Inc.
燃料系部品	燃料系部品	Bundy Corp.	ブレーキ部品	ブレーキ部品	Bundy Corp.
		Delphi Corp.			Delphi Corp.
		Honeywell International Inc.			Dura Automotive Systems, Inc.
					TRW Automotive U.S.LLC
					Continental Tire
					North America, Inc.
					Eaton Corp.
					Goodyear Tire & Rubber Co.
					Lacks Industries Inc.
					Mckechnie Vehicle Components USA, Inc.
シャシー関係部品	シャシー関係部品		ホイール・タイヤ	ホイール・タイヤ	Schrader-Bridgeport International, Inc.
					Superior Industries International Inc.
					ADAC Plastics Inc.
					Aeroquip Corp. (WI)
					American Bumper & Mfg. Co.
					The American Team Inc.
					ASC Group

第 - 1表 Toyota Motor Manufacturing(UK) Ltd.の概要

現地法人名	Toyota Motor Manufacturing (UK) Ltd. (TMUK)		
本社	Burnaston, Derbyshire, East Midlands, DE1 9TA		
代表者	Hein Van Gerwen	従業員数	4,413名
資本金	11億600万 £	操業時期	1992年9月(エンジン) 1992年12月(完成車)
出資比率	Toyota Motor Europe S.A./N.V. 100%		
法人概要	(組立車種)		
	アベンシス 5ドアワゴン / 4ドアサルーン (1ZR-FE型1,600cc / 2ZR-FAE型1,800cc / 3ZR-FE型・3ZR-FAE型2,000ccガソリンエンジン、1AD-FTV型2,000cc / 2AD-FHV型・2AD-FTV型2,200ccディーゼルエンジン)		
	オーリス 5ドアハッチバック (1NR-FE型1,300cc / 1ZR-FE型1,600ccガソリンエンジン、1ND-TV型1,400cc / 1AD-FTV型2,000cc / 2AD-FHV型2,200ccディーゼルエンジン)		
	(部品・その他)		
	ガソリンエンジン(1ZR-FE型1,600cc、2ZR-FAE型1,800cc)(NR型1300cc)<2009年後半計画>		

[目 次]

第Ⅰ部 海外事業の概況

第Ⅰ章 概要

- Ⅰ-1 海外進出動向
- Ⅰ-2 世界自動車産業における位置

第Ⅱ章 海外事業の現況

- Ⅱ-1 海外生産
- Ⅱ-2 海外販売
- Ⅱ-3 輸出

第Ⅲ章 経営方針

- Ⅲ-1 2009年度の取り組み
- Ⅲ-2 マーケットビジョン
- Ⅲ-3 ハイブリッド車の世界展開

第Ⅱ部 世界戦略

第Ⅰ章 海外進出状況

- Ⅰ-1 海外生産拠点
- Ⅰ-2 海外販売拠点
- Ⅰ-3 海外研究開発拠点

第Ⅱ章 地域別生産・販売・輸出動向

- Ⅱ-1 北米地域
- Ⅱ-2 欧州地域
- Ⅱ-3 アジア地域
- Ⅱ-4 中近東地域
- Ⅱ-5 中南米地域
- Ⅱ-6 アフリカ地域
- Ⅱ-7 大洋州地域

第Ⅲ章 海外メーカーとの提携

第Ⅳ章 国際分業体制

第Ⅲ部 海外購買戦略

第Ⅰ章 海外購買体制

第Ⅱ章 部品調達

- Ⅱ-1 北米地域
- Ⅱ-2 欧州地域
- Ⅱ-3 アジア地域
- Ⅱ-4 中近東地域
- Ⅱ-5 中南米地域
- Ⅱ-6 アフリカ地域
- Ⅱ-7 大洋州地域

第Ⅳ部 地域別事業戦略

第Ⅰ章 北米戦略

- Ⅰ-1 アメリカ
- Ⅰ-2 カナダ
- Ⅰ-3 メキシコ

第Ⅱ章 欧州戦略

- Ⅱ-1 イギリス
- Ⅱ-2 フランス
- Ⅱ-3 チェコ
- Ⅱ-4 ポーランド
- Ⅱ-5 ポルトガル
- Ⅱ-6 ロシア
- Ⅱ-7 トルコ
- Ⅱ-8 その他

第Ⅲ章 アジア戦略

- Ⅲ-1 中国
- Ⅲ-2 台湾
- Ⅲ-3 タイ
- Ⅲ-4 インドネシア
- Ⅲ-5 マレーシア
- Ⅲ-6 フィリピン
- Ⅲ-7 ベトナム
- Ⅲ-8 その他

第Ⅳ章 中近東戦略

- Ⅳ-1 インド
- Ⅳ-2 パキスタン
- Ⅳ-3 バングラデシュ
- Ⅳ-4 その他

第Ⅴ章 中南米戦略

- Ⅴ-1 ブラジル
- Ⅴ-2 アルゼンチン
- Ⅴ-3 ベネズエラ
- Ⅴ-4 その他

第Ⅵ章 アフリカ戦略

- Ⅵ-1 南アフリカ
- Ⅵ-2 ケニア
- Ⅵ-3 その他

第Ⅶ章 大洋州戦略

- Ⅶ-1 オーストラリア
- Ⅶ-2 その他

第Ⅰ部では、トヨタ自動車の世界26カ国に構える59カ所の生産拠点について、最新の統計資料を用い、地域/国ごとの生産・販売・輸出動向をみていきます。また、業績回復/黒字化に向けた緊急収益改善策および今後の経営方針について詳報しています。

第Ⅱ部では、生産/販売/研究開発に分けてトヨタ自動車の海外事業展開をみていくと共に、地域別の生産・販売・輸出台数、海外メーカーとの提携、国際分業体制について詳報します。また、各地域での事業計画・戦略を基に、2009年/2010年/2015年におけるトヨタの海外生産台数を予測しています。

第Ⅲ部では、トヨタ自動車の海外購買体制、系列/協力部品メーカー各社の海外現地法人を対象に、現地部品調達状況・計画を調査・報告しています。

第Ⅳ部では、トヨタ自動車の海外戦略を北米/欧州/アジア/中近東/中南米/アフリカ/大洋州に分けて各地域における現地生産・販売・輸出状況および計画、研究開発体制などを詳報しています。また、各地域における部品調達先を企業編形式で掲載しています。

◆ 申込方法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 **アイアールシー** 営業部

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225

-----< キ リ ト リ >-----

< I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム >

◎弊社では見計いによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

トヨタ自動車の世界戦略実態調査 2009年版

定価：71,400円

部

■発刊：2009年7月11日

■体裁：A4判/672頁

■当社の定価および予約価格（発刊までの代金前納に限る）は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。

◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者（氏名）：

印

フルネームで
ご記入ください。

役 職：

通 信（見計い希望など）：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []