

[目 次]

第I部 日本自動車部品産業の現況	IV-3 三菱自動車協力会	IX-1 購買体制
第I章 日本自動車部品産業の概要	IV-4 三菱自動車協力会加盟企業の 主要部品納入状況	IX-2 購買戦略
I-1 自動車部品の生産状況	第V章 マツダの購買戦略	IX-3 いすゞ協和会
I-2 自動車部品の輸出入状況	V-1 購買体制	IX-4 いすゞ協和会加盟企業の 主要部品納入状況
第II章 自動車メーカーの部品調達状況	V-2 購買戦略	第X章 日野自動車の購買戦略
II-1 部品内製状況	V-3 洋光会	X-1 購買体制
II-2 部品発注状況	V-4 洋光会加盟企業の主要部品納入状況	X-2 購買戦略
第II部 自動車メーカーの購買戦略	第VI章 スズキの購買戦略	X-3 日野協力会
第I章 トヨタ自動車の購買戦略	VI-1 購買体制	X-4 日野協力会加盟企業の 主要部品納入状況
I-1 購買体制	VI-2 購買戦略	第XI章 日産ディーゼルの購買戦略
I-2 購買戦略	VI-3 スズキ協力共同組合	XI-1 購買体制
I-3 協豊会	VI-4 スズキ協力共同組合加盟企業 /協力企業の主要部品納入状況	XI-2 購買戦略
I-4 協豊会加盟企業の主要部品納入状況	第VII章 ダイハツの購買戦略	XI-3 日産ディーゼル信生会
第II章 日産自動車の購買戦略	VII-1 購買体制	XI-4 日産ディーゼル信生会加盟企業の 主要部品納入状況
II-1 購買体制	VII-2 購買戦略	第XII章 三菱ふそうトラック・バスの購買戦略
II-2 購買戦略	VII-3 ダイハツ協力会	XII-1 購買体制
II-3 日翔会	VII-4 ダイハツ協力会加盟企業の 主要部品納入状況	XII-2 購買戦略
II-4 日翔会加盟企業の主要部品納入状況	第VIII章 富士重工の購買戦略	XII-3 三菱ふそうトラック・バス協力企業
第III章 ホンダの購買戦略	VIII-1 購買体制	XII-4 三菱ふそうトラック・バス協力企業 の主要部品納入状況
III-1 購買体制	VIII-2 購買戦略	第III部 協力会加盟企業の実態
III-2 購買戦略	VIII-3 スバル雄飛会	第IV部 自動車部品メーカーの協力会加盟リスト
III-3 ホンダ協力企業	VIII-4 スバル雄飛会加盟企業の 主要部品納入状況	
III-4 ホンダ協力企業の主要部品納入状況	第IX章 いすゞ自動車の購買戦略	
第IV章 三菱自動車の購買戦略		
IV-1 購買体制		
IV-2 購買戦略		

◆第I部では、最新の統計データを用いて自動車部品産業の概要をみていくほか、自動車メーカー各社の部品内製状況や部品発注状況なども明かにしています。

◆第II部では、自動車メーカー各社の購買組織、原価低減活動などの購買戦略を明らかにするほか、協力会組織の概要と協力会加盟企業の部品納入状況を調査・報告しています。

◆第III部では、自動車メーカー各社の協力会加盟企業および協力企業約1,000社をピックアップし、会社概要、生産体制、自動車メーカーとの取引状況を取りまとめています。

◆第IV部では、部品メーカー約1,000社の協力会加盟状況を一覧表にして掲載しています。

◆ 申込方法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 アイアールシー 営業部

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225

-----< キ リ ト リ >-----

< I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム >

◎弊社では見計りによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

日本自動車部品産業の実態 2010年版

■発刊：2010年1月26日

■体裁：A4判/806頁

定価：71,400円

部

■当社の定価および予約価格（発刊までの代金前納に限る）は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。

◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者（氏名）：

印

フルネームで
ご記入ください。

役 職：

通 信（見計り希望など）：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []