



[ 目 次 ]

第Ⅰ部 海外事業の概況	Ⅱ-3 アジア地域	第Ⅱ章 欧州戦略
第Ⅰ章 概要	Ⅱ-4 中近東地域	Ⅱ-1 イギリス
Ⅰ-1 海外進出動向	Ⅱ-5 中南米地域	Ⅱ-2 スペイン
Ⅰ-2 世界自動車産業における位置	Ⅱ-6 その他地域	Ⅱ-3 その他
第Ⅱ章 海外事業の現況	第Ⅲ章 海外メーカーとの提携	第Ⅲ章 アジア戦略
Ⅱ-1 海外生産	第Ⅳ章 国際分業体制	Ⅲ-1 中国
Ⅱ-2 海外販売	第Ⅲ部 海外購買戦略	Ⅲ-2 台湾
Ⅱ-3 輸出	第Ⅰ章 海外購買体制	Ⅲ-3 タイ
第Ⅲ章 Renault・日産自動車の事業戦略	Ⅰ-1 日産自動車の購買体制	Ⅲ-4 インドネシア
Ⅲ-1 Renault との提携	Ⅰ-2 Renault との共同購買	Ⅲ-5 フィリピン
Ⅲ-2 共同プロジェクト	第Ⅱ章 部品調達	Ⅲ-6 マレーシア
第Ⅳ章 新3ヵ年経営計画	Ⅱ-1 北米地域	Ⅲ-7 その他
「日産バリューアップ」	Ⅱ-2 欧州地域	第Ⅳ章 中近東戦略
第Ⅱ部 世界戦略	Ⅱ-3 アジア地域	Ⅳ-1 イラン
第Ⅰ章 海外進出状況	Ⅱ-4 その他地域	Ⅳ-2 その他
Ⅰ-1 海外生産拠点	第Ⅳ部 地域別事業戦略	第Ⅴ章 中南米戦略
Ⅰ-2 海外販売拠点	第Ⅰ章 北米戦略	Ⅴ-1 ブラジル
Ⅰ-3 海外研究開発拠点	Ⅰ-1 アメリカ	Ⅴ-2 その他
第Ⅱ章 地域別生産・販売・輸出動向	Ⅰ-2 カナダ	第Ⅵ章 その他地域戦略
Ⅱ-1 北米地域	Ⅰ-3 メキシコ	Ⅵ-1 アフリカ地域
Ⅱ-2 欧州地域		Ⅵ-2 大洋州地域

第Ⅰ部では、日産自動車の海外進出動向や統計資料を用いて、日産自動車の世界生産・販売・輸出台数をみていくほか、新事業戦略の概要、四輪・二輪車の事業戦略を詳報します。また、戦略経営会社「ルノー・日産BV」を発足し、より強固な関係を築いているRenaultとの提携状況やアライアンス・ポートによる共同プロジェクトの概要などをみていきます。

第Ⅱ部では、生産・販売・研究開発拠点に分けて日産自動車の海外進出状況をみていくと共に、地域別の生産・販売・輸出台数、海外メーカーとの合併事業、完成車・部品補完など国際分業について詳報します。

第Ⅲ部では、日産自動車の海外購買体制、グループ企業をはじめとする協力企業の現地法人を対象とした部品調達状況を詳報します。

第Ⅳ部では、日産の海外戦略を北米、欧州、アジア、中近東、中南米、その他地域に分けて各地域における現地生産・販売・輸出状況および計画、研究開発体制などを詳報します。また、各地域における部品調達先を企業編形式で調査・報告します。

-----< キ リ ト リ >-----

◆ 申 込 方 法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)  
03-3255-3461(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 アイアールシー 営業部

本 社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225  
I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

< I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム >

◎弊社では見計りによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

日産自動車の世界戦略実態調査 2007年版

■発 刊：2007年1月24日

■体 裁：A4判/544頁

定価：71,400円

部

■当社の定価および予約価格（発刊までの代金前納に限る）は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。

◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者（氏名）：

印 フルネームで  
ご記入ください。役 職：

通 信（見計り希望など）：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 [ ]