



北米地域での発展なくして長期成長なし!

北米自動車産業と日本メーカーの事業戦略 2004年版

好評受付中!

2004年10月11日発刊

体定

裁: A4判 / 594頁
価: 71,400円
(価格は税込、送料込み)

株式会社 アイアールシー

本社: 〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京: 〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

発刊にあたり

2004年のアメリカの自動車販売台数は、大統領選挙を控えた景気浮揚政策などを期待し、景気回復が本格化するとみて4年振りに1,700万台レベルへ戻ると予想されるなど、引き続き高水準の販売が見込まれている。

こうしたなか、トヨタ、ホンダ、日産の日系大手3社は生産能力増強、ラインナップの拡充、販売網の強化など積極的な事業拡大策を展開、これが功を奏し日本車の販売は2003年に初めて400万台を突破し、シェアも28.8%を占めるまでになっている。さらに、日系自動車メーカー各社は自動車需要の約3割が集中する世界最大の市場であるアメリカを中心とした北米地域での発展なくしては長期成長がないとの危機感から、ここにきてより一層の事業強化を図っている。一方、日系部品メーカーにおいても能力増強、拠点の新設など自動車メーカーの増産に対応した投資に拍車をかけており、北米事業のさらなる進展に取り組んできている。

本調査資料は、2000年7月に刊行した「日本自動車産業の北米生産状況と次期戦略」の約4年振りの改訂版として、アメリカ、カナダ、メキシコの北米3カ国における自動車産業の現況を各種統計資料を用いて詳報するとともに、日本の自動車関連メーカー、ビッグスリー、欧州メーカー、韓国メーカーなどの北米における動向を最新の情報、調査データをもとにとりまとめています。また、日系メーカーについては北米現地法人の概要、生産、販売、部品調達状況などに加え、自動車メーカーの将来計画、生産予測を各国拠点別に明らかにし、北米事業の今後を展望、報告します。是非、貴社の海外戦略資料としてご利用いただけますようお願い申し上げます。

第 - 4表 日産自動車の米国車名別販売台数推移

車種	2000年		2001年		2002年		2003年		2004年	
	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	対前年比	
300ZX(輸入車)	3	20.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-
350Z(輸入車)	-	-	-	-	13,250	-	36,728	277.2	16,839	-
200SX(現地製車)	8	0.7	2	25.0	1	50.0	-	-	-	-
アルティマ(現地製車)	136,971	89.2	148,345	108.3	201,822	136.0	201,240	99.7	116,699	1
マキシマ(輸入車)	129,235	98.5	102,535	79.3	98,502	96.1	26,167	26.6	24	-
マキシマ(現地生産車)	-	-	-	-	-	-	60,591	-	35,583	1
セントラ(現地製車)	98,803	156.5	111,082	112.4	106,060	95.5	94,500	89.1	57,765	1
アルトラEV(輸入車)	50	166.7	38	76.0	72	189.5	139	193.1	0	-
240SX(輸入車)	18	1.9	-	-	18	-	-	-	-	-
現地製車計	235,782	108.2	259,429	110.0	307,883	118.7	356,331	115.7	210,047	1
輸入車計	129,306	97.8	102,576	79.3	111,845	109.0	63,034	56.4	16,863	-
合計	365,088	104.3	362,005	99.2	419,728	115.9	419,365	99.9	226,910	1
ハスティア(輸入車)	68,533	103.9	64,515	94.1	57,384	88.9	35,511	61.9	13,487	-
ムラーノ(輸入車)	-	-	-	-	2,054	-	56,075	273.0	26,955	1

《内容見本》「北米自動車産業と日本メーカーの事業戦略 2004年版」より

第 - 1表 オハイオ州での生産状況 計画(1)

部品メーカー	現地拠点名	現地生産品目	所在地	操業時期	売上高	生産規模
(株)アレキ	Ahresty Wilmington Corp.	シブダヘッド加、ミッドレンジ追加部品	Wilmington, OH 45177	89年6月(88年5月設立)	2003年実績 = \$87,000,000 (年間12,000台) 2004年目標 = \$92,000,000 (年間14,000台)	-
旭硝子(株)	AGC Automotive Americas Co.	自動車用ガラス(フロント、サイド、リア)	Bellefontaine, OH 43311	87年1月(85年6月設立)	-	-
(株)アミテック	Ada Technologies Inc.	AT用コンロケット、スターターシャフト、MT用エンジンオイル、AT用オイル	Ada OH 45810	97年7月(95年12月設立)	2003年実績 = \$31,000,000 2004年目標 = \$35,000,000	-
(株)アイリス	ADVIC'S Manufacturing Ohio, Inc.	ディスプレイ、ABS、ディスクブレーキ	Lebanon, OH 45036	90年1月(87年12月設立)	-	-
石川がスクット(株)	Ishikawa Gasket America Inc.	金属種類がスクット(米国向けスクット生産の全量)	Bowling Green OH	96年10月(91年12月設立)	-	-
(株)イノアック	Eaton Inoac Co.	ブレーキ、サイドブレーキ、トランス	Fremont, OH 43420	88年9月(85年5月設立)	2003年実績 = 123億円	-
今仙電機製作所	Imasen Bucyrus Technology Inc.	パワーウィンドウ、マシナリー	Bucyrus, OH 44820	98年3月(97年7月設立)	2003年実績 = \$62,900,000 2004年目標 = \$80,000,000	-
日邦国際産業(株)	USUI INTERNATIONAL CORP.	樹脂製フック	Monroe, OH 45050	86年9月(85年12月設立)	年間74億円	-
パオトモ(株)	Ube Automotive North America Mason Plant, Inc.	7種パナール	Mason, OH 45040	91年7月	生産能力 = 年間140万本	-
NOK(株)	FREUDENBERG-NOK General Partnership	オイル、ブレード、パナールなど工業用ゴム製品	Cleveland, OH	89年9月(88年7月設立)	-	-
(株)ワテック	F & P America Manufacturing, Inc.	ドア、ドアロック、ドアハンドル、ドアトリム、ドアパネール、ドアガラス	Troy, OH 45373	94年5月(93年7月設立)	2003年実績 = \$153,400,000 2004年目標 = \$154,000,000	-
(株)オシロコ	Ohashi Technica U.S.A. Manufacturing Inc.	四角パナール、NT、NT、冷間圧延品	Sunbury, OH 43074	95年2月(94年12月設立)	-	-
河西工業(株)	M-TEK INC.	ドアパネール、成形天井、ドアパネール	Upper Sandusky OH	87年9月(86年10月設立)	2003年実績 = \$309,104,000	-
菊池工業(株)	Jefferson Industries Corp.	エンジン、トランスミッション、ブレーキ	West Jefferson, OH 43162	88年9月(88年5月設立)	2003年実績 = \$142,680,000	-

第 - 22表 TMMKの主要部品調達状況(1)

種類	部品名	調達先
エンジン	エンジン Assy	内製(組立) TMMWV
エンジン	エンジンブロック	BODINE
エンジン	シリンダーライナー	Dana Corp.
エンジン	クランクシャフト	Louisville Forge & Gear Works LLC. International Crankshaft Inc.
コネクティングロッド	コネクティングロッド	Louisville Forge & Gear Works LLC.
エンジンメタル	エンジンメタル	Federal Mogul Corp. Taiho Corp. of America Glacier Daido America LLC.

[目 次]

第 部 北米自動車産業の実態
 第 章 アメリカの自動車産業
 - 1 概要
 - 2 生産、販売、輸出入動向
 第 章 カナダの自動車産業
 - 1 概要
 - 2 生産、販売、輸出入動向
 第 章 メキシコの自動車産業
 - 1 概要
 - 2 生産、販売、輸出入動向
 第 章 北米自動車メーカーの現況
 - 1 GMの現況
 - 2 Fordの現況
 - 3 Daimler Chryslerの現況
 - 4 欧州メーカーの現況
 - 5 韓国メーカーの現況
 第 章 NAFTAの動向

第 部 日本自動車メーカーの北米事業
 第 章 北米生産状況
 - 1 アメリカ
 - 2 カナダ
 - 3 メキシコ
 第 章 北米販売状況
 - 1 アメリカ
 - 2 カナダ
 - 3 メキシコ
 第 章 北米からの輸出状況
 - 1 アメリカ
 - 2 カナダ
 - 3 メキシコ

第 章 OEM供給状況
 - 1 完成車
 - 2 コンポーネント
 第 章 R & D体制

第 部 自動車メーカー別北米生産状況と今後の展開
 第 章 北米生産計画と生産予測
 第 章 トヨタ自動車の北米生産状況と今後の展開
 - 1 生産状況
 - 2 販売状況
 - 3 輸出状況
 - 4 部品調達状況
 - 5 研究開発体制
 - 6 今後の計画と生産予測
 第 章 ホンダの北米生産状況と今後の展開
 - 1 生産状況
 - 2 販売状況
 - 3 輸出状況
 - 4 部品調達状況
 - 5 研究開発体制
 - 6 今後の計画と生産予測
 第 章 日産自動車の北米生産状況と今後の展開
 - 1 生産状況
 - 2 販売状況
 - 3 輸出状況
 - 4 部品調達状況
 - 5 研究開発体制
 - 6 今後の計画と生産予測

第 章 マツダの北米生産状況と今後の展開
 - 1 生産状況
 - 2 販売状況
 - 3 輸出状況
 - 4 部品調達状況
 - 5 研究開発体制
 - 6 今後の計画と生産予測
 第 章 三菱自動車の北米生産状況と今後の展開
 - 1 生産状況
 - 2 販売状況
 - 3 輸出状況
 - 4 部品調達状況
 - 5 研究開発体制
 - 6 今後の計画と生産予測
 第 章 スズキの北米生産状況と今後の展開
 (以下、各項同じ)
 第 章 富士重工の北米生産状況と今後の展開
 第 章 いすゞ自動車の北米生産状況と今後の展開
 第 章 その他自動車メーカーの北米事業戦略

第 部 日系部品メーカーの北米生産状況と今後の展開
 第 章 北米生産状況
 - 1 国別・州別生産状況、計画
 - 2 部品別生産状況、計画
 第 章 納入状況
 第 章 輸出状況

第 部 日系部品メーカーの実態

第 部 北米自動車産業の実態 第 部 日本自動車メーカーの北米事業
 第 部では、アメリカ、カナダ、メキシコの北米3カ国における自動車産業の現況を生産、販売、輸出入の統計資料を用いて明らかにするとともに、GM、Ford、Daimler Chryslerのビッグスリーに加え、北米に進出している欧州メーカー及び韓国メーカーの現況、94年に発足したNAFTAの動向も詳報します。第 部では、日本自動車メーカーの北米3カ国における現地生産、販売、輸出の状況を報告するほか、北米地域での提携状況、研究開発体制についても明らかにします。

第 部 自動車メーカー別北米生産状況と今後の展開
 第 部では、北米3カ国にて完成車生産(委託生産を含む)を実施する日本自動車メーカー8社の生産・販売・輸出状況に加え、各拠点別の部品調達状況、研究開発体制を詳報しています。また、各社の完成車拠点における今後の事業計画を踏まえ、メーカー別の北米生産台数を国ごとに予測するとともに、その他日本メーカーの北米事業戦略も明らかにしています。

第 部 日系部品メーカーの北米生産状況と今後の展開 第 部 日系部品メーカーの実態
 第 部では、日系部品メーカーの北米3カ国における生産拠点を国別・州別、部品別にまとめるとともに、日本のカーメーカーをはじめビッグスリーなど現地自動車メーカーへの部品納入状況や輸出状況もあわせてみていきます。第 部では、日本部品メーカー259社469拠点にのぼる北米現地法人の概要、生産品目、生産体制、部品納入状況を掲載しています。

キ リ ト リ

申 込 方 法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)
03-3255-3461(代)

フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行ってあります。

株式会社 アイアールシー 営業部

本 社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

e I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム

弊社では見計りによる販売も行ってあります。通信欄に必要事項をご記入ください。

北米自動車産業と日本メーカーの事業戦略 2004年版

発 刊：発 刊：2004年10月11日

体 裁：A4判/594頁

定 価：71,400円

部

当社の定価および予約価格(発刊までの代金前納に限る)は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者 (氏 名)：

印 フルネームで
ご記入ください。役 職：

通 信 (見 計 り 希 望 な ど)：

自動車産業レポート

チェック

1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []