

# 競争が激化するインド自動車産業



## 日本メーカーのインド戦略を徹底解明！

# インド自動車産業の実態 2010年版

好評受付中！

2010年9月7日発刊

■体 裁：A4判／538頁  
 ■定 価：71,400円  
 (価格は税込、送料込み)

株式会社 アイアールシー

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

### 発刊にあたり

中国に次ぐ巨大マーケットとして注目を浴びるインドを攻略するため、国内外の主要自動車メーカーはマイカーの取得に意欲的な中間所得者層を取り込むため、車両販売価格が50万ルピーを切る低価格小型車の開発に力を注いでおり、特にこれまで富裕層をターゲットに中・大型セダンを主体としてきた日米欧メーカーは新興国専用の小型戦略車を投入し、ボリュームゾーンでのシェア拡大を狙っています。

本調査資料は、急成長するインドの自動車／部品産業に焦点を当て、政治、経済、インフラなどの現況をはじめ、最新の統計データを用いて自動車産業の概要および将来動向を詳報しています。また、現地財閥、欧米／日本／韓国の主要自動車メーカー各社の現地生産・販売状況、部品調達状況、事業計画を踏まえた15年までの生産台数を予測しているほか、ローカル／日系部品メーカー各社の現地法人の概要や生産・納入状況なども調査・報告しています。

第 - 1表 Toyota Kirloskar Motor Private Ltd.の概要

[ 現地法人名 ]	Toyota Kirloskar Motor Private Ltd. (TKM)		
[ 本 社 ]	Plot No.1, Bidadi Industrial Area, Ramanagaram Taluk, Bangalore, Karnataka-562 109		
[ 代 表 者 ]	佐々木 良一	[ 従 業 員 数 ]	
[ 資 本 金 ]	70億Rs	[ 操 業 時 期 ]	
[ 出 資 比 率 ]	トヨタ自動車89%、Kirloskar Group11%		
[ 生 産 品 目 ]	(組立車種) カローラルティス4ドアセダン(1ZZ - FE型直4DOHC1,800cc) イノバ5ドアMPV(1TR - FE型直4DOHC2,000ccガソリンエンジン) 2KD - FTV型直4DOHC2,500ccコモンレール フォーチュナー5ドアSUV(1KD - FTV型直4DOHC3,000ccコモンレール) エティオス4ドアセダン<2010年12月計画>(1,500ccガソリンエンジン) エティオス5ドアハッチバック<2010年12月計画>(1,200ccガソリンエンジン)		
	Bangalore工場 / 第2工場 = 本社と同じ		
	工場名 (敷地 / 建屋㎡)	従業員(名)	生産工程 / 主要設備

第 - 15表 日系部品メーカーの部品納入状況 -

部品メーカー	現地拠点名	納入先 (自動車メーカー)	納入
(株)ジェイテクト	Sona Koyo Steering S	TKM, HML, Maruti Suzuki, Mahindra&Mahindra, Tata Motors, Swaraj Mazda, Hyundai Motor India, GM India, Mahindra	TKM - (加-アールティス、イノバ) / Mahindra&Mahindra India, GM India, Mahindra, Ford India, HSC1, Swaraj Mazda, Force Motors, Eicher Motors, Volvo, Mercedes Benz India, Mahindra
	JTEKT Sona Automotive Lt	TKM, Maruti Suzuki, RNAIPLなど	TKM - (加-アールティス、RNAIPL)にコネクティブ
(株)ショーワ	Munjial Showa	HSC1, Mahindra Suzuki	HSC1 - (アード、ジェイ、マハラ)にコネクティブ
	Showa India Pvt.	Maruti Suzuki, HSC1	Maruti Suzuki - (スワラジ)にコネクティブ
Technico Industri		Maruti Suzuki, Tata Motors, GM India, RNAIPL, Swaraj Mazda, Hyundai Motor India, TKM(2010年12月計画)	Maruti Suzuki - マハラジ、アード、ジェイ、マハラにコネクティブ、Tata Motors, Hyundai Motor India, HSC1, Ford India, GM India, Swaraj Mazda, Force Motors, Eicher Motors, Volvo, Mercedes Benz India, Mahindra
		Maruti Suzuki, Tata Motors, Hyundai Motor India, HSC1, Ford India, GM India, Swaraj Mazda, Force Motors, Eicher Motors, Volvo, Mercedes Benz India, Mahindra	Maruti Suzuki - (スワラジ)にコネクティブ、Tata Motors, Hyundai Motor India, HSC1, Ford India, GM India, Swaraj Mazda, Force Motors, Eicher Motors, Volvo, Mercedes Benz India, Mahindra

第 - 8表 インドのメーカー別生産台数推移

メーカー	年次	2005年実績		2006年実績		2007年実績		2008年実績	
		(シェア)	対前年比	(シェア)	対前年比	(シェア)	対前年比	(シェア)	対前年比
Tata Motors	乗 用 車	163,089	113.9	190,468	116.8	187,445	98.4	159,146	84.9
	SUV / MPV	38,589	107.5	47,388	122.8	55,544	117.2	68,250	122.9
	小型商用車	99,048	144.0	141,530	142.9	159,556	112.7	140,482	88.1
	中・大型商用車	126,106	93.9	174,140	138.1	174,058	100.0	147,657	84.8
	計	263,743	110.4	363,058	137.7	389,158	107.2	356,389	91.5
		426,832 (26.0)	111.7	553,526 (28.3)	129.7	576,603 (25.6)	104.2	515,535 (22.2)	89.1
Mahindra &	SUV / MPV	86,400	109.5	91,120	105.5	104,441	114.6	100,698	96.4

[ 目 次 ]

第I部 インド自動車産業の概況	第IV章 三菱自動車のインド戦略
第I章 インドの現況	IV-1 生産状況
I-1 政治・経済状況	IV-2 販売状況
I-2 インフラストラクチャの現状	IV-3 部品調達状況
第II章 インドの自動車産業	IV-4 今後の事業計画と生産予測
II-1 自動車産業の概要	第V章 スズキのインド戦略
II-2 自動車メーカー	V-1 生産状況
II-3 自動車産業政策	V-2 販売状況
II-4 生産・販売・輸出入動向	V-3 輸出状況
第III章 今後の自動車戦略	V-4 部品調達状況
III-1 自動車メーカーの事業計画	V-5 研究開発状況
III-2 低価格戦略車の投入状況・計画	V-6 今後の事業計画と生産予測
III-3 生産・販売・輸出台数予測	第VI章 いすゞ自動車のインド戦略
第II部 自動車メーカーのインド戦略	VI-1 生産状況
第I章 トヨタ自動車のインド戦略	VI-2 販売状況
I-1 生産状況	VI-3 部品調達状況
I-2 販売状況	VI-4 今後の計画と生産予測
I-3 輸出状況	第VII章 その他日系自動車メーカーのインド戦略
I-4 部品調達状況	第VIII章 欧米・韓国系自動車メーカーのインド戦略
I-5 今後の事業計画と生産予測	第IX章 現地自動車メーカーの事業戦略
第II章 日産自動車のインド戦略	第III部 インド自動車部品産業の概況
II-1 生産状況	第I章 インドの自動車部品産業
II-2 販売状況	I-1 自動車部品産業の概要
II-3 輸出状況	I-2 主要部品メーカー
II-4 部品調達状況	第II章 日系部品メーカーのインド戦略
II-5 研究開発状況	II-1 地域別生産状況・計画
II-6 今後の事業計画と生産予測	II-2 部品別生産状況・計画
第III章 ホンダのインド戦略	II-3 部品納入状況・計画
III-1 生産状況	II-4 部品輸出状況・計画
III-2 販売状況	II-5 資本・業務提携
III-3 輸出状況	第IV部 日系部品メーカーの実態
III-4 部品調達状況	第V部 現地主要部品メーカーの実態
III-5 今後の事業計画と生産予測	(Automotive Component Manufacturing Association加盟企業)

第I部では、インドの政治・経済状況、インフラ整備の現状をみていきます。また、政府の推進する自動車産業政策、生産・販売、輸出台数推移など最新の統計データを用いて自動車産業の概要を報告すると共に、現地主要財閥/欧米/日本・韓国系自動車メーカーの概要、低価格小型車戦略を軸とする今後の事業計画、生産台数予測などインド自動車産業について詳しく調査・報告しています。

第II部では、日本車メーカー各社のインド戦略を現地生産・販売状況、部品調達状況、今後の事業計画、生産予測などを細かく調査・報告しています。また、現地主要財閥系メーカー、欧米・韓国系メーカー各社の現地生産および販売状況・計画も報告しています。

第III部では、インドの自動車部品産業、主要部品メーカー(インド自動車部品製造者協会:ACMAの加盟企業)の概要をみていくと共に、日系部品メーカー各社の生産状況・計画を地域別、部品別に分けてみていくほか、自動車メーカー各社への部品納入状況・計画、現地拠点からの部品輸出状況・計画についても一覧表に整理しています。

第IV部では、日系部品メーカーの現地法人(生産拠点数:106拠点)を企業にして、会社概要、生産体制、現地での主要取引先および部品納入状況、今後の事業展開などを調査・整理しています。

◆ 申込方法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 **アイアールシー** 営業部

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225

〈 キ リ ト リ 〉

〈IRC行オーダーフォーム〉

◎弊社では見計りによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

インド自動車産業の実態 2010年版

■発刊：2010年9月7日

■体裁：A4判/538頁

定価：71,400円

部

■当社の定価および予約価格(発刊までの代金前納に限る)は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。

◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会社名：

住所：〒

電話：

F a x：

購入部課：

担当者(氏名)：

印

フルネームで  
ご記入ください。

役 職：

通信(見計り希望など)：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 [ ]