



商用車、ディーゼルエンジンにおける、
グローバル・リーディングカンパニーを目指し新たな中期経営計画をスタート!

いすゞ自動車グループの実態 2005年版

好評受付中!

2005年7月11日発行

体 裁 : A4判 / 472頁
定 価 : 60,900円
(価格は税込、送料込み)

株式会社 **アイアールシー**

本 社 : 〒453-0801 名古屋市中村区大冨 4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京 : 〒101-0023 東京都千代田区神田松永町 7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

発刊にあたり

2002年10月に中期経営計画「新3カ年計画」を策定したいすゞ自動車は、経営リソースを商用車事業に集約、環境対応技術を基にトラック・バスおよびディーゼルエンジンの商品力を高めると共に、2年半かけて国内外の生産拠点を再構築し、さらに親会社である米GMから代表取締役副社長を受け入れるなど、経営管理体制の強化を図ってきた結果、目標最終年度の2004年度には普通トラック市場で36年振りに26.4%の高シェアを獲得、売上高も連結で1兆4,500億円、経常利益は880億円と過去最高を記録している。

新3カ年計画の成果を踏まえ、同社では2005年4月から“商用車とディーゼルエンジンのグローバル・リーディング・カンパニー”をビジョンとする新たな中期経営計画をスタートさせているが、新計画ではグローバル化への対応を重視し、新型モデルの投入を積極化する中で、国内販社の強化と海外での拡販活動に力を入れ、継続的な成長を実現しようとしている。

本調査資料はリストラをほぼ完了し、継続的な成長の実現に向けて新たなスタートを切ったいすゞ自動車の事業概要、米GMとの提携事業、生産・販売・研究開発戦略、購買体制および部品調達状況、ASEAN地域を核とした国際戦略をみていくほか、グループ企業やいすゞ協会の加盟企業をはじめとする協力部品メーカーの会社概要、いすゞグループとの取引状況、資本・人事交流などを独自取材により明らかにした調査資料です。貴社にて是非ご利用下さい。

第 - 1表 GM・いすゞ自動車の主な提携事業

提携事業	生産品	目生産担当拠点	供給	先開始時期	規模・その他
エンジン供給	排気量1,700cc直噴ディーゼルエンジン(4EE2-TC)	いすゞエンジン製造北海道	GMコルモトレス、GMブラジル、GMアルゼンチン、GMサウス・アフリカなど	1981	
	4EE2型エンジンの半完成品		IMPOL	1999年	
	コンロッドアルミ製シリンダーヘッド	DMAX Ltd.	2000年		
	排気量7,166cc電子制御式コモンレールディーゼルエンジン(6H型)	藤沢工場	GMノースアメリカ	1991	
	排気量3,000cc V6ディーゼルエンジン(6DE1型)		Opel, Saab	2001年	
排気量1,700cc		Opel, GMサウス・			

《内容見本》「いすゞ自動車グループの実態2005年版」より

第 - 1表 いすゞ自動車の車名別部品調達状況

会社名	トラック	バス	DEエンジン	納入部品・備考	納入比率
HKT機	1-3	1,2	-	(直納)トラック(1-3)に177-F、277 好カパ、各種777-E、バス(1,2)に177-F、277 好カパ、各種777-E (間接)自動車部品工業経由で777 好カパ、各種777-E	
柳エクセディ	1-4	1,2	-	(直納)トラック(1-4)、バス(1,2)に777	5.7%
江崎工業機	1-3	1,2	1,2	(直納)トラック(1-3)に1100-1、1100-2、1100-3、1100-4、1100-5、1100-6、1100-7、1100-8、1100-9、1100-10、1100-11、1100-12、1100-13、1100-14、1100-15、1100-16、1100-17、1100-18、1100-19、1100-20、1100-21、1100-22、1100-23、1100-24、1100-25、1100-26、1100-27、1100-28、1100-29、1100-30、1100-31、1100-32、1100-33、1100-34、1100-35、1100-36、1100-37、1100-38、1100-39、1100-40、1100-41、1100-42、1100-43、1100-44、1100-45、1100-46、1100-47、1100-48、1100-49、1100-50、1100-51、1100-52、1100-53、1100-54、1100-55、1100-56、1100-57、1100-58、1100-59、1100-60、1100-61、1100-62、1100-63、1100-64、1100-65、1100-66、1100-67、1100-68、1100-69、1100-70、1100-71、1100-72、1100-73、1100-74、1100-75、1100-76、1100-77、1100-78、1100-79、1100-80、1100-81、1100-82、1100-83、1100-84、1100-85、1100-86、1100-87、1100-88、1100-89、1100-90、1100-91、1100-92、1100-93、1100-94、1100-95、1100-96、1100-97、1100-98、1100-99、1100-100	
				(直納)トラック(1-3)に1100-1、1100-2、1100-3、1100-4、1100-5、1100-6、1100-7、1100-8、1100-9、1100-10、1100-11、1100-12、1100-13、1100-14、1100-15、1100-16、1100-17、1100-18、1100-19、1100-20、1100-21、1100-22、1100-23、1100-24、1100-25、1100-26、1100-27、1100-28、1100-29、1100-30、1100-31、1100-32、1100-33、1100-34、1100-35、1100-36、1100-37、1100-38、1100-39、1100-40、1100-41、1100-42、1100-43、1100-44、1100-45、1100-46、1100-47、1100-48、1100-49、1100-50、1100-51、1100-52、1100-53、1100-54、1100-55、1100-56、1100-57、1100-58、1100-59、1100-60、1100-61、1100-62、1100-63、1100-64、1100-65、1100-66、1100-67、1100-68、1100-69、1100-70、1100-71、1100-72、1100-73、1100-74、1100-75、1100-76、1100-77、1100-78、1100-79、1100-80、1100-81、1100-82、1100-83、1100-84、1100-85、1100-86、1100-87、1100-88、1100-89、1100-90、1100-91、1100-92、1100-93、1100-94、1100-95、1100-96、1100-97、1100-98、1100-99、1100-100	0.1%
				トラック(1-4)、バス(1,2)、DEエンジン(1-4)に1100-1、1100-2、1100-3、1100-4、1100-5、1100-6、1100-7、1100-8、1100-9、1100-10、1100-11、1100-12、1100-13、1100-14、1100-15、1100-16、1100-17、1100-18、1100-19、1100-20、1100-21、1100-22、1100-23、1100-24、1100-25、1100-26、1100-27、1100-28、1100-29、1100-30、1100-31、1100-32、1100-33、1100-34、1100-35、1100-36、1100-37、1100-38、1100-39、1100-40、1100-41、1100-42、1100-43、1100-44、1100-45、1100-46、1100-47、1100-48、1100-49、1100-50、1100-51、1100-52、1100-53、1100-54、1100-55、1100-56、1100-57、1100-58、1100-59、1100-60、1100-61、1100-62、1100-63、1100-64、1100-65、1100-66、1100-67、1100-68、1100-69、1100-70、1100-71、1100-72、1100-73、1100-74、1100-75、1100-76、1100-77、1100-78、1100-79、1100-80、1100-81、1100-82、1100-83、1100-84、1100-85、1100-86、1100-87、1100-88、1100-89、1100-90、1100-91、1100-92、1100-93、1100-94、1100-95、1100-96、1100-97、1100-98、1100-99、1100-100	9.0%
				トラック(1-4)に1100-1、1100-2、1100-3、1100-4、1100-5、1100-6、1100-7、1100-8、1100-9、1100-10、1100-11、1100-12、1100-13、1100-14、1100-15、1100-16、1100-17、1100-18、1100-19、1100-20、1100-21、1100-22、1100-23、1100-24、1100-25、1100-26、1100-27、1100-28、1100-29、1100-30、1100-31、1100-32、1100-33、1100-34、1100-35、1100-36、1100-37、1100-38、1100-39、1100-40、1100-41、1100-42、1100-43、1100-44、1100-45、1100-46、1100-47、1100-48、1100-49、1100-50、1100-51、1100-52、1100-53、1100-54、1100-55、1100-56、1100-57、1100-58、1100-59、1100-60、1100-61、1100-62、1100-63、1100-64、1100-65、1100-66、1100-67、1100-68、1100-69、1100-70、1100-71、1100-72、1100-73、1100-74、1100-75、1100-76、1100-77、1100-78、1100-79、1100-80、1100-81、1100-82、1100-83、1100-84、1100-85、1100-86、1100-87、1100-88、1100-89、1100-90、1100-91、1100-92、1100-93、1100-94、1100-95、1100-96、1100-97、1100-98、1100-99、1100-100	

株式会社 () Co., Ltd. <協和会・第4部会>

会社概要	[本社] 神奈川県藤沢市 1716 番 電話 - 0822 - 1111
	[資本金] 3億750万円 [代表者] [従業員総数] 137名
販売体制	[取引銀行] 東京三菱銀行(横浜駅前)、みずほ銀行(藤沢駅前)、横浜銀行(長後)
	[主要製品] 自動車エンジン、アクスル、ミッション、計器、電子機器用精密小物プレス部品
いすゞへの納入部品	[構成比] 自動車部品100%
	[業績] 2004年 3月期 = 4,300 百万円 (経 70百万円) 経率(1.6%) 2005年 3月期 = 4,450 百万円 (経 100百万円) 経率(2.2%)
	[主要取引先] (納入先) いすゞ自動車、三菱自動車、スズキ、日産自動車、日産ディーゼル、ジャスコ (仕入先) 川高コイルセンター、古賀オール、鈴康コイルスチール、大東鋼材
いすゞへの納入部品	(直接) 藤沢、栃木、ジェイ・バス、いすゞエンジン製造北海道、自動車部品工業 (間接) 自動車部品工業
	(直接) トラック(1-4)にブラケット類、エンジン・トランスミッション用シーリングキャップ、バス(1,2)にブラケット類、エンジン・トランスミッション用シーリングキャップ、DEエンジン(1,3,4)にブラケット類、エンジン・トランスミッション用シーリングキャップ (間接) 自動車部品工業経由でシーリングキャップ

[目 次]

第 部 事業概要

第 章 会社概要

- 1 沿革と事業内容
- 2 内外自動車産業における位置
- 3 中期経営計画

第 章 商品構成と自動車技術

- 1 車種構成と車両概要
- 2 技術概要と新技術

第 章 エンジンコンポーネント事業

第 部 GM・いすゞの事業戦略

第 章 GMとの提携

- 1 GMの概要
- 2 提携経緯

第 章 GM・いすゞの事業戦略

- 1 提携事業
- 2 今後の計画

第 部 生産・販売・研究開発戦略

第 章 国内生産戦略

- 1 国内生産体制
- 2 生産台数推移
- 3 モデルチェンジと
車名別生産台数推移
- 4 生産戦略

第 章 国内販売戦略

- 1 国内販売体制
- 2 販売台数推移
- 3 車名別販売台数推移
- 4 販売戦略

第 章 研究開発戦略

- 1 国内研究開発体制
- 2 海外研究開発体制

第 章 設備投資計画

- 1 設備投資計画
- 2 グループ各社の設備投資計画

第 章 国内自動車メーカーとの提携状況

- 1 完成車相互供給
- 2 エンジンOEM供給

第 部 購買戦略

第 章 購買体制

- 1 購買体制
- 2 購買戦略
- 3 協会の組織

第 章 部品調達

- 1 車名別部品調達状況
- 2 国際分業体制

第 部 国際戦略

第 章 輸出戦略

- 1 輸出台数推移
- 2 輸出計画

第 章 海外進出状況・計画

- 1 海外生産拠点と生産状況
- 2 海外生産計画

第 章 米州戦略

- 1 北米への進出動向・計画

第 章 アジア戦略

- 1 東アジア地域への進出動向・計画
- 2 アセアン地域への進出動向・計画
- 3 その他アジア地域への進出動向・計画

第 章 欧州戦略

- 1 ポーランドへの進出動向・計画
- 2 イギリスへの進出動向・計画
- 3 トルコへの進出動向・計画
- 4 その他欧州への進出動向・計画

第 章 その他海外への進出動向・計画

第 章 グループ各社の海外進出動向・計画

第 部 いすゞ自動車グループの実態と

資本・人事交流

第 章 いすゞ自動車の組織

- 1 組織
- 2 役員の担当分野と経歴
- 3 職制と人事

第 章 グループの形成

第 章 グループ各社の資本・人事交流

第 章 いすゞ自動車グループ

- 1 生産関係グループ企業
- 2 非製造グループ企業

第 部 協力企業の実態

第 章 いすゞ協和会加盟企業

第 章 その他協力企業

第 部 協力企業リスト

第 部では、いすゞ自動車の沿革、環境対応技術を基としたディーゼルエンジンおよびトラック・バス事業の概要、各種統計資料を用いて国内外での位置などをみるほか、2007年度を最終目標とする新中期経営計画を明かにしています。

第 部では、戦略的提携関係を構築してきた米GMの概要、いすゞ自動車との提携事業について報告しています。

第 部では、国内生産・販売戦略を車名別生産・販売統計資料などを用いて詳報しているほか、研究開発戦略や設備投資計画についても報告しています。

第 部では、いすゞ自動車の購買体制と購買戦略をみていくほか、グループおよび協和会組織の「協和会」加盟企業257社を対象とした部品調達状況を詳報しています。

第 部では、いすゞ自動車の海外戦略を米州、アジア、欧州、その他に分けて各地域での現地生産状況・計画をみていくほか、グループ企業各社の海外進出状況・計画も明かにしています。

第 部、第 部では、いすゞ自動車の全職制、グループ企業との資本・人事交流を詳報すると共に、協力部品メーカー451社の概要、取引状況、生産体制、事業計画等を調査・報告しています。

キ リ ト リ

申込方法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)
03-3255-3461(代)

フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 アイアールシー 営業部

本 社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

e I R C 行 オーダーフォーム

弊社では見計りによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

いすゞ自動車グループの実態 2005年版

定価：60,900円

部

発刊：2005年7月11日

体裁：A4判/472頁

当社の定価および予約価格（発刊までの代金前納に限る）は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者（氏名）：

印 フルネームで
ご記入ください。役 職：

通 信（見計り希望など）：

自動車産業レポート

チェック

1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []