

21世紀の中国自動車産業と中国メーカーの実態 2006年版

好評受付中！

2006年6月2日発刊

■体 裁：A4判／400頁
 ■定 価：98,700円
 (価格は税込、送料込み)

株式会社 アイアールシー

本社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
 I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

発刊にあたり

躍進する中国自動車産業と中国メーカーの次期戦略を解明する「21世紀の中国自動車産業と中国メーカーの実態 2006年版」を刊行するにあたり、企画・製作・販売を株式会社アイアールシーが、取材・編集を中国・大連環博経済諮詢有限公司が担当する国際分業体制で行うこととなりました。

弊社と大連環博経済諮詢有限公司は、2004年から定期刊行物「中国自動車産業レポート・中国自動車最前線」を共同で発行して参りましたが、この2年間に培った両社の信頼と基礎情報の集積は、これまで実現されたことのない、中国自動車産業の「決定版」資料の発行を実現し、現地中国人アナリストとスタッフの綿密な取材と分析は、中国自動車メーカーの具体的計画と戦略のみならず、中国政府が2006年3月に決定した「第11次五カ年計画」など政策の解説から中国の各地域の現状と課題を、最新の統計とともに余すことなく解説しています。

また、自動車メーカー主要10グループの他、中堅10メーカー、更には部品生産状況の実態と、巻末にこれら全てのダイレクトリーを掲載しています。日本国内のニーズで企画された、完全現地取材・編集による日本語版調査資料の決定版を是非ご利用ください。

《内容見本》「21世紀の中国自動車産業と中国メーカーの実態 2006年版」より

上海大衆 (Shanghai VW) の概要	
組織	[現地法人名] 上海大衆汽車有限公司 (Shanghai Volkswagen Automotive Co., Ltd.)
概要	[本社所在地] 上海市嘉定区洛浦路63号 (郵便番号201805) 設立 1985年3月
	[電話] 021-59561888 [Fax] 021-59572815
	[代表者] 總經理 陳志 [従業員数] 13,849人 (2004年末)
	[資本金] 2.05億元 [総資産額] 2.9億元
出資比率	上海汽車工業集団 (SAIC Group) 40%、中国汽車工業総公司10%、Volkswagen 40%、Volkswagen (株)
生産体制	[主要製品] 乗用車: Santana 3000, Passat, Polo, Pol, Touran 主要部品: エンジン、トランスミッション
	生産能力: 16万台 主要製品: A04プラットフォームのPolo小型乗用車。 主要生産ライン: ボディ、塗装、組立 敷地面積: 363147㎡ 建屋面積: 217,688㎡ 第1工場: 稼働開始: 1985年 (Sanataの生産工場)
	生産能力: 20万台 主要製品: Santana 3000, Pol乗用車 主要生産ライン: ボディ、塗装、組立

表 -2-3 上海汽車グループ、メーカー別自動車生産台数の推移

メーカー	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
上海大衆	221,524	230,281	278,890	405,252	347,531	235,300
上海通用	30,024	58,543	111,623	168,991	191,327	221,321
上海GM東岳			0	37,973	50,270	86,969
上汽奇瑞	0	30,070	50,398	101,141		
上海衆衆	206	311	519	1,025	4,548	2,038
申沃客車	955	878	829	1,465	1,373	1,306
上汽儀征	411	34	77	2,245	2,053	1,129
上汽五菱	111,908	120,128	149,368	180,018	240,008	340,088
上海GM北盛					10,344	23,296
計	365,028	440,245	591,704	898,110	847,454	911,447

注: 上汽奇瑞は、2004年に上海汽車グループから離脱し、安徽省の独立メーカーになった。

表 -2-4 上海汽車グループ、車種別自動車生産台数の推移 (単位)

車種	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	伸び率	
乗用車	251,548	318,894	440,911	713,807	610,641	863,898	41.50%	
商用車	大型	206	311	519	1,011	1,057	299	▼71.7%
	中型	0	0	0	0	0	0	
	軽型	30	10	0	0	0	0	
	微型	53,571	52,107	69,511	50,356	46,367	41,205	▼4.7%

4.2.1 上海汽車グループの事業概要

上海汽車工業集団公司 (Shanghai Automotive Industry Corp., SAIC) 上海市政府の自動車産業管理部門から変身した自動車産業グループである。2004年11月に上海汽車集団股 有 限 公 司 (以下、上海汽車グループ) を設立し、それを契機に、上海汽車工業集団公司是自動車産業の経営機能を上海汽車グループに譲り、持ち株会社になった。上海汽車グループは、従来の乗用車分野に依存する生産販売体制から、乗用車、微型自動車、大型商用車の3分野のフルラインアップにシフトすることが当面課題となっている。上海汽車グループは、現地の産業基盤を活用して、海外技術の導入により、希薄な完成車生産基礎で自動車事業を発展させてきた。このため、上海汽車グループの事業二重性が鮮明である。売上高の比重で見ると、上海汽車グループは、部品分野に依存しているが、純利益で見ると、同社が完成車メーカーである。特に、上海通用 (Shanghai GM) は上海汽車グループの純利益全体の70%を貢献している。上海汽車グループは、世界のトップクラスの自動車メーカーに成長する戦略の一環として、完成車の生産体制を上海市から、中国全国各地に伸展し、さらに海外にも進出した。上海汽車グループは、上海市に上海通用 (Shanghai GM)、上海大衆 (Shanghai VW)、上海衆衆汽車、上海 Volvo Buses、上海幸福摩托車などの完成車生産拠点を有している。上海汽車グループは、江蘇省儀征市の儀征汽車を買収して、上海汽車グループの独自ブランド乗用車の開発と生産体制を構築する。上海汽車グループは、GMとの提携により、広

[目 次]

第I部 急速経済発展の下の中国自動車産業	I-1 第一汽車グループ	4) グループの傘下企業
第I章 中国経済発展の実態と課題	1) グループの事業概要	I-8 中国航空工業グループの発展戦略
I-1 急速な経済発展を遂げた中国経済	2) グループの生産・販売実績	1) グループの事業概要
1) 「第10次五カ年計画」の経済発展の目標	3) グループの事業発展戦略	2) グループの生産・販売実績
2) 「第10次五カ年計画」の経済発展の現状	4) グループの傘下企業	3) グループの事業発展戦略
3) 「第11次五カ年計画」の課題	I-2 上海汽車グループの発展戦略	4) グループの傘下企業
I-2 中国地域経済の現状と課題	1) グループの事業概要	I-9 北方工業グループの発展戦略
1) 急速に成長した中国東部地域の経済現状	2) グループの生産・販売実績	1) グループの事業概要
2) 西部大開発の進捗と現状	3) グループの事業発展戦略	2) グループの生産・販売実績
3) 東北旧工業基地振興プロジェクトの発足	4) グループの傘下企業	3) グループの事業発展戦略
第II章 中国自動車市場の概観	I-3 東風汽車グループ	4) グループの傘下企業
II-1 高成長を成し遂げた中国自動車産業	1) グループの事業概要	I-10 南方工業グループの発展戦略
II-2 最新鋭技術の導入を狙う海外メーカーとの提携体制	2) グループの生産・販売実績	1) グループの事業概要
II-3 中国自動車産業の「11五」の課題	3) グループの事業発展戦略	2) グループの生産・販売実績
II-4 北京市	4) グループの傘下企業	3) グループの事業発展戦略
II-5 天津市	I-4 長安汽車グループの発展戦略	4) グループの傘下企業
II-6 山西省	1) グループの事業概要	I-11 華晨汽車の発展戦略
II-7 内蒙古	2) グループの生産・販売実績	1) グループの事業概要
II-8 遼寧省	3) グループの事業発展戦略	2) グループの生産・販売実績
II-9 吉林省	4) グループの傘下企業	3) グループの事業発展戦略
II-10 黒竜江省	I-5 北京汽車グループの発展戦略	4) グループの傘下企業
II-11 上海市	1) グループの事業概要	I-12 長城汽車の発展戦略
II-12 江蘇省	2) グループの生産・販売実績	I-13 中興汽車の発展戦略
II-13 浙江省	3) グループの事業発展戦略	I-14 吉利汽車の発展戦略
II-14 安徽省	4) グループの傘下企業	I-15 中国重型汽車の発展戦略
II-15 福建省	I-6 広州汽車グループの発展戦略	I-16 東南汽車の発展戦略
II-16 山東省	1) グループの事業概要	I-17 奇瑞汽車の発展戦略
II-17 広東省	2) グループの生産・販売実績	I-18 その他自動車メーカーの発展戦略
II-18 重慶市	3) グループの事業発展戦略	第II章 特装車分野の現状と「11五」計画期間の事業発展戦略
II-19 広西自治区	4) グループの傘下企業	
第II部 主要自動車メーカーの事業戦略	I-7 南京汽車グループの発展戦略	
第I章 主要自動車メーカーの21世紀発展戦略	1) グループの事業概要	第III部 ダイレクトリー
	2) グループの生産・販売実績	
	3) グループの事業発展戦略	

驚異的なスピードで躍進する中国自動車産業は、2005年に570万台の生産を達成し、2006年には650万台の生産を達成する見通しとなっています。中国政府は、将来の国際競争力強化を見据え、市場経済体制の下で、中央政府系トップメーカーへ自動車の生産を集約化する政策を進めていますが、中国国内の自動車販売の好調と地方中堅メーカーの健闘により、政策的な集約化は難航している状況です。本書では、上記の目次を基本に、中国自動車メーカーの次期戦略と、同部品メーカーの現況。さらには中国政府の最新方針・政策について、中国人スタッフによる完全現取材・編集により徹底解明・解説します。

----- < キ リ ト リ > -----

◆ 申 込 方 法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)
03-3255-3461(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 アイアールシー 営業部

本 社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL.052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL.03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

< e I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム >

◎弊社では見計いによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

21世紀の中国自動車産業と中国メーカーの実態 2006年版

定 価：98,700 円

部

■発 刊：2006年6月2日

■体 裁：A4判/400頁

■当社の定価および予約価格（発刊までの代金前納に限る）は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。
◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者（氏名）：

印 フルネームで
ご記入ください。役 職：

通 信（見計い希望など）：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []