

高成長を続けるブラジル、ロシア、インド、中国の自動車産業を徹底解明！

BRICs自動車産業の実態 2008年版

好評受付中！

2008年9月15日発刊

■体裁：A4判／729頁
 ■定価：71,400円
 (価格は税込、送料込み)

株式会社 アイアールシー

本社：〒453-0801 名古屋市千代田区中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
 I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

<http://www.eIRC.co.jp> でも調査資料の詳細がご覧いただけます。

発刊にあたり

アメリカをはじめ、日本、ドイツ、フランス、イギリス、イタリアなど経済成長に減速感が漂う先進国を尻目に、ブラジル、ロシア、インド、中国のBRICs4カ国は国内総生産(GDP)率4~8%の高度成長を続けており、所得水準の上昇によって国内消費が爆発的に伸びる中で、自動車を購入する余裕のある富裕層や中産階級の人口が増大し、2007年の自動車販売台数は4カ国合計で1,600万台近くに達するなど急成長している。

新興国市場の拡大は世界中の自動車メーカーにとって大きなビジネスチャンスであり、日本車メーカーにおいても将来、GDP成長率がアメリカを抜いて世界最大の経済大国になるといわれている中国、その中国に次ぐ人口を誇るインドへの投資を積極化、各社では現地生産体制の拡充を急ぐと共に、部品調達や開発機能の移管を加速し、超低価格小型車の投入も計画するなど、2011年にはBRICsでの生産台数が年間500万台を超え、北米での生産を逆転するとみられている。

本調査資料は、BRIC(ブラジル、ロシア、インド、中国)の現況を踏まえ、最新の統計資料を基に各国自動車産業の概要、将来動向をみていくと共に、日本車メーカーおよび部品メーカー各社のBRICs戦略(生産・販売・輸出状況、部品調達状況、事業計画、生産予測など)を調査・報告しています。貴社にて是非ご利用下さい。

第 - 4 表 日系部品メーカーの部品納入状況・計画<中国>

部品メーカー	現地拠点名	納入先
(株)エイチワン	清遠愛機汽車配件有限公司	広州本田汽車 東風本田汽車 本田汽車(中国)
(株)エクセディ	愛思帝(重慶)駆動系統有限公司	東風日産乗用車 鄭州日産汽車 重慶長安鈴木汽車 江西昌河鈴木汽車 東南汽車(福建工業) 長安福特馬自達汽車 一汽轎車、慶鈴汽車 奇瑞汽車、東風商用車

第 - 3 表 ブラジルのメーカー別生産台数推移

メーカー	年次	2003年実績		2004年実績		2005年実績		2006年実績		2007年実績
		(シエ)	対前 年比	(シエ)	対前 年比	(シエ)	対前 年比	(シエ)	対前 年比	
A g r a l	商用車	4,802 (1.5)	100.1	5,334 (1.2)	111.1	5,191 (1.0)	97.3	4,425 (0.9)	85.2	6.1 (1)
	計	4,802 (0.3)	100.1	5,334 (0.2)	111.1	5,191 (9.1)	97.3	4,425 (0.2)	85.2	6.1 (0)
F o r d	乗用車	139,387 (9.3)	113.4	155,164 (27.2)	111.3	181,970 (8.8)	117.3	176,521 (8.4)	97.0	191.6 (8)
	商用車	80,657 (25.0)	217.9	123,325 (27.2)	152.9	145,578 (28.1)	118.0	143,603 (27.7)	98.6	121.6 (20)
計	220,044 (12.0)	137.6	278,489 (12.6)	126.6	327,548 (13.0)	117.6	320,124 (22.1)	97.7	313.2 (10)	
G M (Chevrolet)	乗用車	459,500 (30.5)	98.7	484,805 (27.6)	105.5	475,121 (23.6)	98.0	462,918 (22.1)	97.4	470.0 (19)
	商用車	52,017 (17.0)	100.6	77,207 (17.0)	148.4	89,808 (17.3)	116.3	87,267 (16.8)	97.2	106.9 (18)
計	511,521 (25.4)	100.0	562,012 (25.4)	109.9	564,929 (22.3)	100.5	550,185 (21.1)	97.4	576.9 (19)	
計	5,252 (21.1)	119.6	423,663 (21.1)	114.4	423,663 (21.1)	114.4	480,552 (23.0)	113.4	610.3 (25)	
計	0,782 (15.6)	138.0	84,073 (16.2)	118.8	81,979 (15.8)	97.5	81,979 (15.8)	97.5	107.5 (18)	
計	1,034 (19.9)	122.2	507,736 (20.1)	115.1	562,531 (21.5)	110.8	562,531 (21.5)	110.8	717.8 (24)	
計	5,560 (0.3)	79.6	3,655 (0.2)	65.7	—	—	—	—	8.3 (0)	
計	5,821 (10.8)	130.0	53,072 (10.2)	108.7	50,329 (9.7)	94.8	50,329 (9.7)	94.8	59.0 (10)	
計	4,381 (2.5)	122.1	56,727 (2.2)	104.3	50,329 (1.9)	88.7	50,329 (1.9)	88.7	67.3 (2)	
計	2,554 (28.6)	121.9	657,657 (32.7)	130.9	685,007 (15.6)	104.2	685,007 (15.6)	104.2	742.3 (31)	
計	1,886 (15.8)	124.4	74,050 (14.3)	103.0	81,048 (15.6)	109.5	81,048 (15.6)	109.5	101.8 (17)	
計	4,440	122.2	731,707	127.4	766,055	104.7	766,055	104.7	844.1	

第 - 4 表 Toyota Motor Manufacturing Russiaの概要

NSKワー	現地法人名	Toyota Motor Manufacturing Russia (TMMR)		
	本社	Saint-Petersburg Shushary district, St. Prtersburg		
概	代表者	水川 政明	従業員数	600名
	資本金	2,936万9,000Rbl	操業時期	2007年12月(2005年5月設立)
(株)エヌエス	出資比率	トヨタ自動車80%、欧州復興開発銀行20%		
	生産品目	(組立車種) カムリ4ドアセダン(2AZ-FE型2,400cc/2GR-FE型3,500ccガソリンエンジン) (部品・その他)		
生	Sankt-Peterburg工場=本社と同じ			
	工場名(敷地/建屋)	従業員(名)	生産工程/主要設備	生産品目
NOK(株)	本社工場 (2,240,000/ -)	600	溶接、塗装、組立	カムリ4ドアセダン
	[生産能力] 年間5万台 2010年以降計画 第2工場 年間15万~20万台 [粗軸塗装] 15cc程度			

《内容見本》

「BRICs自動車産業の実態 2008年版」より

[目 次]

第I部 BRICsの概要
 第I章 ブラジルの現況
 I-1 政治・経済状況
 I-2 社会情勢
 第II章 ロシアの現況
 II-1 政治・経済状況
 II-2 社会情勢
 第III章 インドの現況
 III-1 政治・経済状況
 III-2 社会情勢
 第IV章 中国の現況
 IV-1 政治・経済状況
 IV-2 社会情勢

第II部 BRICsの自動車産業
 第I章 ブラジルの自動車産業
 I-1 自動車産業の概要
 I-2 自動車メーカー
 I-3 自動車産業政策
 I-4 生産、販売、輸出入動向
 第II章 ロシアの自動車産業
 II-1 自動車産業の概要
 II-2 自動車メーカー
 II-3 自動車産業政策
 II-4 生産、販売、輸出入動向
 第III章 インドの自動車産業
 III-1 自動車産業の概要
 III-2 自動車メーカー
 III-3 自動車産業政策
 III-4 生産、販売、輸出入動向

第IV章 中国の自動車産業
 IV-1 自動車産業の概要
 IV-2 自動車メーカー
 IV-3 自動車産業政策
 IV-4 生産、販売、輸出入動向
 第V章 将来のBRICs自動車産業
 V-1 自動車メーカーの事業計画
 V-2 生産・販売台数予測

第III部 自動車メーカーのBRICs戦略
 第I章 トヨタ自動車のBRICs戦略
 I-1 生産状況
 I-2 販売状況
 I-3 輸出状況
 I-4 部品調達状況
 I-5 研究開発体制
 I-6 今後の事業計画と生産予測
 第II章 日産自動車のBRICs戦略
 II-1 生産状況
 II-2 販売状況
 II-3 輸出状況
 II-4 部品調達状況
 II-5 研究開発体制
 II-6 今後の事業計画と生産予測
 第III章 ホンダのBRICs戦略
 III-1 生産状況
 III-2 販売状況
 III-3 輸出状況
 III-4 部品調達状況
 III-5 研究開発体制
 III-6 今後の事業計画と生産予測

第IV章 三菱自動車のBRICs戦略
 IV-1 生産状況
 IV-2 販売状況
 IV-3 輸出状況
 IV-4 部品調達状況
 IV-5 研究開発体制
 IV-6 今後の事業計画と生産予測
 第V章 マツダのBRICs戦略
 V-1 生産状況
 V-2 販売状況
 V-3 輸出状況
 V-4 部品調達状況
 V-5 研究開発体制
 V-6 今後の事業計画と生産予測
 (以下、各項同じ)

第VI章 スズキのBRICs戦略
 第VII章 ダイハツのBRICs戦略
 第VIII章 いすゞ自動車のBRICs戦略
 第IX章 日野自動車のBRICs戦略
 第X章 日産ディーゼルのBRICs戦略
 第XI章 三菱ふそうトラック・バスのBRICs戦略

第IV部 日系部品メーカーのBRICs戦略
 第I章 国別生産状況・計画
 第II章 部品別生産状況・計画
 第III章 部品納入状況・計画
 第IV章 部品輸出状況・計画
 第V章 資本・業務提携
 第V部 日系部品メーカーのBRICs拠点

◆第I部 BRICsの概要

第I部では、BRICs4カ国(ブラジル、ロシア、インド、中国)の政治・経済状況、人口、教育水準、労働事情、賃金、エネルギー事情、インフラ整備状況などの社会情勢を統計資料を用いて詳しくみていきます。

◆第II部 BRICsの自動車産業

第II部では、BRICs4カ国の自動車産業について、その概要、主要自動車メーカーの動向、自動車政策、生産、販売、輸出入動向を詳しくみていきます。

◆第III部 自動車メーカーのBRICs戦略

第III部では、日本車メーカー各社のBRICs4カ国における生産・販売・輸出状況、部品調達状況、現地での研究開発体制を詳しくみていくほか、今後の事業計画を踏まえ、将来、BRICsでの生産台数を予測しています。

◆第IV部 日系部品メーカーのBRICs戦略 第V部 日系部品メーカーのBRICs拠点

第IV部では、BRICs4カ国に進出し、現地生産活動を展開する日系部品メーカーに焦点をあて、国別・部品別の生産状況・計画、日本車メーカーへの納入状況、現地拠点からの輸出状況、現地企業との資本・業務提携、今後の事業計画などを調査・報告しています。第V部では、BRICs4カ国に進出する日系部品メーカー(現地法人:652拠点)を企業編形式で掲載しています。

◆ 申 込 方 法



フリーダイヤル

FAX 0120-020-472

電話 052-451-8221(代)
03-3255-3461(代)

※フリーダイヤルFaxをご使用になれない場合は、Fax 052-451-8246 をダイヤルしてください。また、電話による受け付けも行っております。

株式会社 アイアールシー 営業部

本 社：〒453-0801 名古屋市中村区太閤4-4-9 TEL 052-451-8221(代) FAX 052-451-8225
I R C 東京：〒101-0023 東京都千代田区神田松永町7 TEL 03-3255-3461(代) FAX 03-3255-3463

----- < キ リ ト リ > -----

< I R C 行 オ ー ダ ー フ ォ ー ム >

◎弊社では見計りによる販売も行っております。通信欄に必要事項をご記入ください。

BRICs自動車産業の実態 2008年版

■発 刊：2008年9月15日

■体 裁：A4判/729頁

定 価：71,400円

部

■当社の定価および予約価格(発刊までの代金前納に限る)は、消費税込、送料込み価格です。但し、海外への発送費はお客様負担となります。

◎封筒に貼付してあります顧客ラベルで、住所・担当者変更等がございましたら、このオーダーフォームに新旧をご記入の上、ご連絡ください。

会 社 名：

住 所：〒

電 話：

F a x：

購 入 部 課：

担 当 者 (氏 名)：

印 フルネームで
ご記入ください。役 職：

通 信 (見 計 り 希 望 な ど)：

自動車産業レポート

○チェック

※1ヶ月間の無料見本誌送付を希望 []